

令和5年度事業報告書

〔基本方針〕

コロナ以前の訪日旅行では東京や大阪などの大都市への訪問が人気だったが、コロナ禍でも安心してゆっくりのんびり過ごせるなどの理由から、地方都市部の滞在が大きく注目されるようになってきている。そして、今現在の歴史的円安が続けば、訪日観光客数や日本での旅行消費額もさらに増加していくことが予想される。

円安がもたらすインバウンドの影響は、観光業や関連産業の発展を通じて地域経済にプラスの効果をもたらす一方、物価が上昇しているのにも関わらず変わらない賃金によって、生活が圧迫される要因にもなっている。

今後の課題として、「安いニッポン」で終わらせないよう日本の魅力を再認識・再発見しながら世界に発信していくこと、そして人材確保を解消するための対策をしっかりと練っていくことが大切となっていく。

当協会としても、この現状をビジネスチャンスと捉え、公益事業及び収益事業に積極的に取り組みながら、行政はもとより、市民・地元企業と協働で発展的な事業の推進に努め、新たな交流市場の創出を図ることといたしたい。

公1 観光資源活用事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源の活用による地域の特性を活かした魅力ある観光地の形成を図る事業であって、観光ブランドの創出、観光商品の企画調査、体験・交流・学習促進、伝統文化の保存・活用の振興をめざすことを目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光写真コンテスト事業

今治市民にとって馴染みのある今治港「はーぱりー」を中心とした600mの海のコンコースを会場にせとうちみなとマルシェ実行委員会が開催する「せとうちみなとマルシェ」を観光資源の一つとして内外にアピールし、観光客の誘致を目的として実施した。

ア 実施内容

(ア) せとうちみなとマルシェ Instagram フォトコンテスト

a テーマ

「風景」、「グルメ」、「人物」、「笑顔」をテーマにマルシェ内の素敵な日曜日のシーンを募集

b 応募期間

第1期：令和5年4月1日（土）～令和5年10月8日（日）

第2期：令和5年10月22日（日）～令和6年3月10日（日）

c 応募方法

ハッシュタグ「#せとまるフォト#せとうちみなとマルシェ」をつけて投稿

- d 参加料
無料
- e 周知方法
当法人公式ホームページ、せとうちみなとマルシェ公式ホームページ、SNS等で周知
- f 選考
 - (a) 作品応募数 199点（第1期 107点、第2期 92点）
*応募無料（応募に制限なし）
 - (b) 入賞作品数 46点（第1期 16点、第2期 30点）
 - (c) 審査 写真家（竹國 照顕氏）による審査を実施
 - (d) 賞品 入賞者にせとうちみなとマルシェ特産品を発送
*鯛しゃぶ、サザエ、瀬戸貝、焼肉セット、みかん、野菜セット、ピザ、ジャム、ジェラート など
- (イ) 四国今治地方観光写真展
せとうちみなとマルシェ Instagram フォトコンテスト入賞作品 Instagram 「せとまるフォト【公式】公益社団法人今治地方観光協会」に掲載した。
*当法人公式HP、せとうちみなとマルシェ公式HPに掲載予定

(2) 伝統文化保存活用事業

当地方の主要な観光資源である伝統文化行事の更なる発展と次代を担う子供たちに対する学習の機会を確保し、有効な観光資源として継承することを通じ、観光客を誘致することにより今治地方の文化の向上を図るため事業を行うとともに、各地域で積極的に活動する伝統行事伝承団体に対し交付金を交付した。

ア 直営事業内容

(ア) 大山祇神社ポスターの作成及び駅貼り広告等

- a ポスター作成数 300枚
- b 規格サイズ B2サイズ（515mm×728mm）
B3サイズ（364mm×515mm）

*駅貼り広告については廃止の方向で検討中

(イ) 村上水軍根拠地である水軍レース広告等及び能島桜祭り

- a 能島桜祭り
 - (a) 日程 休止
 - (b) 場所 能島（瀬戸内海国立公園）
- b 水軍レース広告等（水軍レース実行委員会に広告）規格サイズ
 - (a) 日程 令和5年7月30日（日）
 - (b) 場所 村上海賊ミュージアム前港湾沖

イ 交付金交付事業内容

(ア) 交付金交付団体：菊間観光協会

- a 交付した行事 約500年もの歴史がある「お供馬の走り込み」
- b 交付金額 693,000円
- c 事業内容 お供馬の走り込み
 - (a) 日程 令和5年10月14日（土）～15日（日）
 - (b) 場所 加茂神社境内
 - (c) 参加数 約7,000名（参加の制限なし）
 - (d) 参加料 無料

- (イ) 交付金交付団体 : 宮浦地域伝承文化振興会
- a 交付した行事 国土安泰、五穀豊穰感謝、海上安全、民族の繁栄、産物の増産等を祈念する神人一和の伝統神事
 - b 交付金額 234,000 円
 - c 事業内容 産須奈大祭「神輿渡御」
 - (a) 日程 令和 5 年 10 月 8 日 (日)
 - (b) 場所 宮浦港前から大山祇神社周辺地域
 - (c) 参加数 約 2,500 名 (参加の制限なし)
 - (d) 参加料 無料
- (ウ) 交付金交付団体 : 島四国心のふるさと会
- a 交付した行事 島四国八十八ヶ寺巡り
 - b 交付金額 377,000 円
 - c 事業内容 島四国へんろ市・歩いてみよや! 島四国
 - (a) 日程 令和 5 年 4 月 15 日(土)~17 日(月)、5 月 14 日(日)、10 月 22 日(日)、令和 6 年 3 月 3 日(日)
 - (b) 場所 大島全域 (今治市吉海町、今治市宮窪町)
 - (c) 参加数 16 名(5 月 14 日)、39 名(10 月 22 日)、42 名(3 月 3 日)
 - (d) 参加料 無料
- (エ) 交付金交付団体 : 半島四国 88ヶ所奉賛会
- a 交付した行事 半島四国八十八ヶ寺巡り
 - b 交付金額 235,000 円
 - c 事業内容 半島四国 88ヶ所巡り
 - (a) 日程 令和 5 年 4 月 28 日(金)~30 日(月)
 - (b) 場所 今治市波方町全域
 - (c) 参加数 約 200 名 (参加の制限なし)
 - (d) 参加料 無料

ウ 周知方法

実施する行事の開催案内を当法人公式ホームページで告知するとともに行事終了後、開催内容について当法人公式ホームページで公表した。

(3) 地域振興まちづくり活性化事業

当地方の一級の観光資源である瀬戸内海国立公園の多島美景観、それぞれの橋に自転車歩行者道が併設されている特性あるしまなみ海道等の魅力を国内外を問わず情報発信していくため、その観光資源を使って、行政等の観光セクションや各種団体・市民等とともにイベント等の催事を開催し、観光ブランドの創出を図ることを目的として実施した。

ア セとうちみなとマルシェ

おだやかな瀬戸内の海と島々、行き交う船を眼前に今治港「はーばりー」を中心とした 600m の海のコンコースを会場にマルシェを定期開催しているせとうちみなとマルシェ実行委員会の事務局を担った。

a 開催日程

- (a) 毎月第 2・第 4 日曜日 9:00~14:00 計 18 回
 - <令和 5 年> 4/9・23、5/14・28、6/11、9/10・24、10/8・22、11/12・26、12/10・24

<令和6年>1/14・28、2/11・25、3/10

* 3/24は荒天のため中止

(b) 毎月第2・第4土曜日 16:00~20:00 計5回

<令和5年>6/24、7/8・22、8/12・26

b 開催場所

みなと交流センター「はーばりー」 海のコンコース

c 入場

無料

d 主催

せとうちみなとマルシェ実行委員会

*事務局 … (公社)今治地方観光協会

e 構成

今治市、(公社)今治地方観光協会、愛媛県東予地方局今治支局、(一社)今治医師会、今治商工会議所、越智商工会・しまなみ商工会、越智今治農業協同組合、今治越智地区漁業協同組合協議会、今治地区漁業協同組合協議会、(一社)愛媛県建設業協会今治支部、今治市管工事業協同組合、今治電気工事協同組合、(株)ハラプレックス

公2 観光資源保全事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園における観光資源の環境及び良好な自然景観の保全、育成、美しく風格ある景観の創出、潤いある豊かな生活環境の創造、観光地の美化及び浄化、個性的で活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。

2 事業内訳

(1) 国立公園保全事業

今治地方における瀬戸内海国立公園その他自然公園や景勝地、休養地等の環境を保全・保護また、活用していくために、地域住民と一緒に自然環境を守り育てる美化活動を実施した。

ア 実施内容

(ア) 期間

通年

*特に毎年7月の夏場から2月の冬場までの期間は、清掃活動強化期間として設定

(イ) 対象事業

今治地方における瀬戸内海国立公園内等の清掃等及び利用促進のための環境保全・育成業務

(ウ) 受託者

- a 寿会、今治クリーンガイドの会、波止浜地区ボランティアの会、笠松山保全会、(一社)ANT、サポート大西、NPO法人アクションアイランド、NPO法人能島の里、伊方惣代場、上浦町ボランティア連絡会、大三島の自然を守る会、NPO法人きないやせきぜん

*当法人と地域住民で組織する地元団体又は法人等が協働で事業を実施受託者として「地域住民で組織する団体または法人等」(以下「団体等」)

という)との契約により実施する事業は、公益目的として国立公園の保全のための清掃活動を実施するものであり、特定の団体等の利益誘導となる事業には該当しなかった。

(a)対象地域

○瀬戸内海国立公園環境省所管地（今治市）

近見山、休暇村周辺

○今治市

馬島、小島、糸山、唐子浜、波止浜公園、笠松山、塔の峰・大角鼻、
鳶ガラス、火内鼻、能島・鵜島、開山・宝股山、鼻栗瀬戸、
鷲ヶ頭山・台海岸、観音崎

(b)清掃人夫

437名（内運搬人夫30名）

(c)回収ゴミ量

約8,334kg

(d)当該事業については、愛媛県自然保護協会より国立公園清掃活動助成金として年間約1,600千円を得た。

b 古国分運営委員会

(a)対象地域

唐子浜地区

(b)業務内容

○唐子浜地区の清掃活動

- ・草刈り、清掃など
- ・地域の保全管理のための水道水の確保

○海水浴客のための環境整備活動

- ・今治市が設置する海水浴用の唐子浜仮設トイレの清掃
- ・7月から8月までの海水浴シーズンの間、仮設シャワーの設置と清掃

○松林の保全管理活動

○海の子の家の開放と管理活動

- ・施設の維持管理
- ・利用客への貸出管理
- ・施設にかかる歴史等の紹介

(c)委託料 2,592,000円

(エ)その他

a 海水浴客用駐車場の開設（無料）

瀬戸内海国立公園として代表的な唐子浜海浜公園を利用する海水浴客等のために、唐子浜駐車場について土地所有者との契約を行った。

*期間：令和5年7月1日～令和5年9月30日

*契約業者：株式会社愛媛パートナーエージェント

*用地借上料：514,300円

公3 観光宣伝紹介事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源に関する情報の収集及び提供を推進する事業であって、観光情報のデータベース化及びネットワーク化、観光宣伝媒体の製作及び管理、フィルムコミッションの運営その他市内への集客機能を強化する事業を目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光宣伝事業

ア 実施内容

(ア) 広告宣伝

当地方におけるイベント情報、地域伝統文化行事などのタイムリーな情報を広くマスコミ関係者へ提供し、効果的に広報宣伝することにより、不特定多数の観光客を当地方の誘致を図る事業を実施した。

a 提供方法

瀬戸内海国立公園に代表される観光資源を活用したイベント・お祭りなどの行事を新聞等へ広く提供した。

b 提供媒体

情報提供によるパブリシティによる掲載のほか、新聞、雑誌等の有料の広告によるもので、時期、費用等により効果的なものを選択した。

(a) 第26回今治市民のまつり「おんまく」プログラム

(令和5年8月5日～6日今治市民のまつり振興会)

(b) 第37回今治シティマラソンプログラム

(令和5年10月8日今治シティマラソン実行委員会)

(c) 第25回今治ジャズタウンプログラム

(令和5年8月26日～27日今治ジャズタウン実行委員会)

ほか

(イ) 観光キャンペーン

行政及び民間団体で構成する(一社)しまなみジャパン、四国ツーリズム創造機構、(一社)愛媛県観光物産協会等が主催するキャンペーン活動や観光資源に関する情報の収集及び提供についての研究に取り組み、広く誘客促進に努めるとともに観光ブランドの創出を図った。

a 参加方法

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知した。

b 実績報告等

実績報告を当法人公式ホームページで紹介した。

(a) 実施事業

○予約優先制 レストラン企画 “海の邸宅” レストラン

「せとうちみなとマルシェ×地産地消×屋外レストラン」

夏季せとうちみなとマルシェの暑さ対策として夜間開催された「バルシェ」内において、“海の邸宅” レストラン企画を実施し、誘客促

進に努めた。目の前に海を望む、潮風が吹き抜ける『海のコncourse』を舞台とし、瀬戸内の絶景と一流のシェフが腕を振るう特別な料理、プレミアムなキャンドルが幻想的に港の夜を彩ることで参加者に『贅沢な時間』を提供した。

□開催場所 みなと交流センター「はーばりー」海のコncourse

*雨天時はみなとホールにて開催

□日時及び参加者数

	店舗	【1部】 17:00~19:00	【2部】 19:00~21:00
6/24(土)	しまなみの杜リゾート	13組 32名	15組 40名
7/8(土)	Cafe un fil	20組 53名	20組 56名
7/22(土)	DiningBAR 9	16組 36名	16組 49名
8/12(土)	Cafe un fil	20組 61名	20組 59名

□参加料 2,000円~4,000円

□周知方法 当法人公式ホームページ、せとうちみなとマルシェ公式ホームページ、SNS等で周知

(b) 情報紹介提供等

○i.i.imabari!フェア in 銀座駅出店者募集

- ・日程 令和5年7月14日(金)~16日(日)
- ・場所 JR東京メトロ銀座駅B2出入口付近
イベントスペース(東京都中央区銀座4丁目1-2)

○「第61回愛媛マラソン」物産PRブース出展者(特産品)募集

- ・日程 令和6年2月10日(土)~11日(日)
- ・場所 松山城山公園
松山市堀之内

ほか

(ウ) ホームページ運営

観光に関する情報の収集及び提供・インターネット上での案内を推進する事業であって、情報のデータベース化及びネットワーク化、最新の観光情報、イベント情報、美しい景観情報などを掲載し、今治地方の情報を内外に宣伝・紹介し、不特定多数の観光客等の誘致を図ることを目的として実施した。

a 公表(提供した内容)

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、イベント行事、アクセス情報、宿泊情報、SNSなど地域情報を収集し、観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間通じて公開した。

b 実績

214,483件アクセス数・416,835件ページビュー数

※令和5年4月1日~令和6年3月31日

(エ) 観光刊行物配布

当地方における様々な観光資源や交通機関情報を紹介する一元的な刊行物等を作成し、不特定多数の観光客や旅行代理店等へ提供することによって、観光客等の誘致に取り組む事業を実施した。

a 四国今治地方観光カレンダー

観光写真コンテスト事業において応募のあった作品をデジタルデータ化し、それをもとに地域の観光資源の写しだされたカレンダー等を作成し、

行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者へ配布し、地域情報の紹介と宣伝をかねて観光客の誘致を図る事業を実施した。

(a)規格等

○壁掛タイプ

- ・制作部数 1,300部
- ・規格サイズ A4サイズ(A3二折)
- ・使用写真点数 13枚

(b)写真の選考方法

過去の写真コンテスト入賞作品等より季節性や地域性を考慮して厳選した。

(c)公表

- 成果品は、当法人公式ホームページ等で公表
- マスコミ・メディアへ公表

(d)配布

○無料配布

- ・配布先 行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者など
- ・配布実績 約950部

b 今治グルメ情報誌「今治グルメ」

今治市内のグルメ情報をまとめた情報誌を2年毎に更新しており、愛媛県において女性の愛読者の多い「愛媛こまち(アイクコーポレーション)」と協働で旅の楽しみ方と併せてご当地グルメ情報誌をリニューアルし、情報の提供に努めた。

(a)規格等

- ・制作部数 50,000部
- ・規格サイズ A5サイズ(中綴じ) フルカラー 40ページ
- ・掲載店舗数 132店舗

(b)配布

- ・配布先 今治地方観光旅館ホテル同業組合加盟施設、掲載店舗、観光施設 など

(2) フィルムコミッション推進事業

映画やテレビ、雑誌等様々なメディアにより当地方の様々な資源等の情報を紹介し、当地方の観光客誘致に大きく貢献した。実際、当地方において撮影が行われることから、当地方の経済振興にも大きく寄与した。撮影に関する一元的な窓口を担い、ロケーション情報の提供や関係する機関との調整等を行い、当地方でのメディアの誘致を図ることを目的として実施した。

ア 実績(令和5年度)

(ア) ロケーション撮影

劇場版トリリオンゲーム	映画	TBS スパークル
STNet「ピカラ」CM	CM	(株)STNet
東京海上日動CM	CM	東京海上日動
坂上どうぶつ王国	番組	フジテレビ
マツコの知らない世界	番組	TBS

ほか

公 4 観光客誘致事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光客の利便の増進及び観光客に対する接遇の向上を図り、観光地への移動の円滑化、観光の意義に対する理解の増進を振興する事業である。

2 事業内訳

(1) 観光ボランティアガイド養成事業

当地方を訪れる観光客等を温かく迎えることができるよう地域のホスピタリティ向上を図ることを目的とし、観光ボランティアガイド、観光関係団体、観光従事者や地域住民などを対象として、観光客を温かく迎える人材育成のための研修会を行い、地域のホスピタリティ向上や観光客を受け入れる接遇の向上、次代に即応した観光事業の推進を図った。

ア 実施内容

(ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員の他、興味のある地域住民など

(イ) 参加の募集方法

当法人公式ホームページ等による募集

(ウ) プログラム

a 今治城観光案内ガイド

(a) 日程 令和 5 年 4 月 1 日～令和 6 年 3 月 31 日（土・日・祝日）

(b) 場所 今治城観光案内所

b 旅行会社等依頼の芸予要塞跡地「小島」・来島・今治城等ガイド案内活動

(a) 小島等案内件数 : 29 件 678 名

(b) 来島 : 0 件 0 名

(c) 今治城案内件数 : 1,574 件 5,644 名

(d) 観潮船案内件数 : 459 件 7,295 名

(e) クルージング案内件数 : 7 件 146 名

(f) その他案内件数 : 68 件 1,050 名

*新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、小島・来島のガイド案内活動は縮小

(2) 観光案内施設等の運営事業

当地方における総合的な情報を収集し観光客の利用目的及びニーズを踏まえた紹介並びに情報提供を行い、観光案内において観光客の苦情処理等へも積極的な対応を行った。また、県内外からの電話・メール・郵便、窓口案内などにより観光相談や観光情報を提供した。

ア 実施内容

(ア) 今治市来島海峡展望館観光案内等業務

a 内容

(a) 当地方における情報を収集し、観光客からの質問や観光情報を提供

(b) 交通アクセス、当地方の新着情報の提供

(c) 苦情処理など

b 受託料

3,332,000 円

収 1 地域ブランド営業戦略事業

1 趣旨・目的

今治地方の物産等ブランド商品の販売や開発、販路拡大を戦略的に開拓し、紹介や宣伝も兼ねて地域ブランディング等を強化する事業である。

2 事業内訳

(1) 物産等戦略販売促進事業

行政及び観光セクション等とも連携し、今治地方並びにしまなみ海道等の観光や物産等を一元化した観光キャンペーン等を実施等するもので、交通結節点等において、地域特性のある物産等のブランド商品等の販売や宣伝など販路拡大に関する研究、品質向上及び開発し、地域のブランディング及びプロモートした。

ア 実施内容

(ア) 実績報告の公表

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知するとともに行事終了後、実績の報告を当法人公式ホームページで紹介した。

a 今治特産品セット販売

(a) アイアイ今治セット

今治魅力発掘マーケティング事業において組成された本市の特産品セットの販売を引き続き実施した。

○Aセット…媛ベリーピュア(ジャム)、みかんジュース、瀬戸の晴れ姫ゼリー、IM-4(今治タオル)

○Bセット…瀬戸内鯛めし、鯛の華(削り蒲鉾)、焼豚玉子飯のタレ、食研カレー、鶏卵饅頭、母恵夢セット

○Cセット…日本酒(限定純米大吟醸・限定吟醸酒)、鱈の塩焼、乾物、猪口(桜井漆器)

□販売実績 販売数計：208 個 販売売上計：557,050 円

・Aセット…販売数：151 個 販売売上：374,220 円

・Bセット…販売数：50 個 販売売上：152,130 円

・Cセット…販売数：7 個 販売売上：30,700 円

*ECサイト、ふるさと納税、販売分含む

□販売先

ECサイト、ふるさと納税、しまなみピクニック、檜垣造船(株)、今治伯方島トライアスロン ほか

(b) その他販売

○三井住友海上「地方創生 e フェスタ」

b キャンペーン販売

○OTAマルシェ

令和5年4月15日(土)～16日(日)

○とべZOO おやつマルシェ

令和5年4月29日(土)・5月13日(土)

○バリシップ

令和5年5月25日(木)～27日(土)

- 6時間リレーマラソン 2023 in 札幌ドーム 令和5年7月16日(日)
- 太田スポレク祭交流都市物産市 令和5年12月17日(日)
- せとうちみなとマルシェ 令和5年9月～令和6年2月までの第4日曜日

ほか

(2) おいでやネット通販事業

地域特性のある物産等のブランド商品に関する情報及び提供・インターネット上でブランド商品の販売並びに販路拡大を図った。

ア 実施内容

(ア) 公表（提供した内容）

今治地方の地域特性のある物産等のブランド商品など地域情報を収集し、利用者並びに観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間を通じて公開するため、通販サイト（オンラインショップ）を開設した。また、ホームページのアクセス数の増加に伴い優良な民間企業等のバナー広告を掲載し、その対価として広告掲載料を徴収して新たな財源を確保した。

a ECサイト

(a)しまなみピクニック <https://shimanamicpicnic.shop-pro.jp/>

(b)【楽天市場】せとうちみなとマルシェ <https://www.rakuten.ne.jp/gold/shimanamicpicnic/>

b バナー広告掲載料 1,400,000円

c ネット通販事業収益 540,393円

*（1）物産等戦略販売促進事業に記載済みのアイアイ今治セット売上は除く

(3) 施設等販売促進事業

地域特性のある物産等のブランド商品を施設等を利用して、展示、紹介、販売等を行うことにより、ブランド商品等をPRした。

ア 実施内容

当法人公式ホームページ等を利用して、当法人会員その他出店希望者を募り、施設等を利用して地域特性のある物産等のブランド商品を販売（受託含）、紹介等を行った。

(ア) 物産宣伝活動業務

a 管理運営施設 来島海峡展望館（今治市管理施設）

b 内容

収1地域ブランド営業戦略事業(1)～(3)にかかる事業

c 受託料 3,620,000円

d 施設等販売事業収益 6,326,532円

e 受託販売手数料収益 1,761,280円

その他事業

1 趣旨・目的

当法人の目的を達成するために関係機関や団体、また行事や取組みに対し支援等を行うもの。

(1) 各種団体等に対する会費等負担

- ア 今治市民のまつりおんまく祭（令和5年8月6日「おんまく花火」）
- イ 一般社団法人しまなみジャパン
- ウ 特定非営利活動法人ジャパンフィルムコミッション
- エ しまなみ・中国やまなみ沿線観光協会連絡協議会
- オ 愛媛県自然保護協会
- カ 一般社団法人愛媛県観光物産協会
- キ 公益社団法人日本観光振興協会
- ク 今治商工会議所
- ケ 今治市河野美術館を育てる会
- コ 今治市国際交流協会
- サ 公益財団法人海上保安協会今治支部
- シ 一般財団法人愛媛社会保険協会今治支部
- ス 公益社団法人今治法人会
- セ 今治タオール体操愛好会
- ソ 一般社団法人尾道観光協会
- タ 今治市社会福祉協議会

(2) 各種行事に対する協賛事業

(3) 各種行事に対する後援事業

- ア 第14回いまばり博士検定（令和5年8月20日開催）
- イ 第37回今治シティマラソン（令和5年10月8日開催）
- ウ 第10回シニアの甲子園都市対抗ソフトボール大会（令和5年7月1日～2日開催）
- エ 第22回しまなみカップボウリング大会（令和5年10月14日～15日開催）
- オ 第7回しまなみジャパン観光ビジネスセッション（令和6年2月28日開催）
- カ 第3回今治城写真コンテスト（令和6年3月1日～令和7年1月17日開催）
- キ 万田発酵 Presents グラン・ツールせとうち 2024（令和6年4月14日開催）
- ク せとうちみなとマルシェ（令和6年4月14日～令和7年3月23日開催）
*第2・4日曜日開催（夏季のみ第2・4土曜日開催）
- ケ ナガノ展～ちいかわ．ナガノのくま．ナガノ作品の原画が大集合！
（令和6年4月20日～9月3日開催）

ほか