

## 令和5年度事業計画書

### 〔基本方針〕

新型コロナウイルス感染症からオミクロン株の出現により観光業界は引き続き猛威を振ってきた。国民へのワクチン接種が進められ、一人一人の感染リスク回避への意識など感染拡大防止への効果が少しずつ現れている中、引き続き可能な手段を活用して観光・物産の推進による地域の活性化に取り組んでいくものとした。今治地域が沈滞ムードになっている時こそ、昨年より開始した、せとうちみなとマルシェで今治を元気にしたい。という熱い思いが通じたのか、開会を迎えることができた。昨年度、成功裏に終えることができたのも、皆様から多大なご支援ご協力を頂いたおかげである。

当協会は、マルシェ事業を軸にこれまでの取組みから、社会経済活動の再開・継続を図りつつ、安全・安心を確保していくとともに、行政はもとより、市民・地元企業と協働で発展的な事業の推進に努めて参りたい。

#### 公1 観光資源活用事業

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源の活用による地域の特性を活かした魅力ある観光地の形成を図る事業であって、観光ブランドの創出、観光商品の企画調査、体験・交流・学習促進、伝統文化の保存・活用の振興をめざすことを目的とする事業を実施するもの。

- ・地域振興まちづくり活性化事業（せとうちみなとマルシェ） など

#### 公2 観光資源保全事業

瀬戸内海国立公園における観光資源の環境及び良好な自然景観の保全、育成、美しく風格ある景観の創出、潤いある豊かな生活環境の創造、観光地の美化及び浄化、個性的で活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする事業を実施するもの。

- ・国立公園保全事業 など

#### 公3 観光宣伝紹介事業

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源に関する情報の収集及び提供を推進する事業であって、観光情報のデータベース化及びネットワーク化、観光宣伝媒体の製作及び管理、フィルムコミッションの運営その他市内への集客機能を強化する事業を目的とする事業を実施するもの。

- ・観光宣伝事業
- ・フィルムコミッション推進事業 など

#### 公4 観光客誘致事業

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光客の利便の増進及び観光客に対する接遇の向上を図り、観光地への移動の円滑化、観光の意義に対する理解の増進を振興する事業を実施するもの。

- ・ボランティア養成事業
- ・観光案内施設等の運営事業 など

#### 収 1 地域ブランド営業戦略事業

今治地方の物産等ブランド商品の販売や開発、販路拡大を戦略的に開拓し、紹介や宣伝も兼ねて地域ブランディング等を強化する事業を実施するもの。

- ・物産等戦略販売促進事業
- ・EC 事業
- ・施設等販売促進事業 など

#### その他事業

当法人の目的を達成するために関係機関や団体、また行事や取組みに対し支援等を行うもの。

- (1) 各種団体等に対する会費等負担
- (2) 各種行事に対する協賛事業
- (3) 各種行事に対する後援事業 など